

一個人

- 発売 毎月9日
- 部数 5万部
- 読者層 40～60代
- 男女比 男性7 女性3
- 販売 書店・コンビニ
- 判型 A4変型

通年広告企画

いま出会いたい、地方のいいもの 今月のケンオシ

雑誌『一個人』は、アクティブシニアを読者対象とした、2000年創刊の大人向け情報誌です。「京都歴史散歩」「日本の神社」「大人の魚図鑑」など毎号、趣味・教養から旅行、健康などを幅広く特集しています。「今月のケンオシ」ページでは、ひとつの県・地域をとりあげ、各地のいいもの、オススメスポットなどを、見開きページを使って丁寧にご紹介しています。PRの一助として是非ご活用頂ければ幸いです。

(過去の掲載地:長崎県・高知県・三重県・宮崎県・香川県・兵庫県
明石市・広島県・大分県・静岡県中部・鳥取県・香川県小豆島・長野県・石川県加賀)



掲載例(2019年1月号)

<企画内容・構成>

地域の概要がわかる文章や写真素材をご用意ください。

大ネタひとつ、小ネタ三つの構成です。通常、10ネタほど候補を出して頂き、そこから編集部が選んだネタの画像をご用意頂き、誌面を構成します。

- ・メイン写真カット×1点
- ・サブ写真カット・・・掲載例の通り(約10点)
- ・本文テキスト・問い合わせ先(URL)等

<進行>

校正確認有り。(テキストのみ)、色校正は編集部に一任させていただきます。

<ご用意頂くもの>

- 写真素材(点数は見本の通り)
- リリース(商品説明文)

特別企画料金 4C見開 (G)30万税別

KKベストセラーズ メディアプロモーション部

TEL:03-5926-6073 ✉ :mp@bestsellers.co.jp