

歴史カテゴリー・売上ナンバー1

歴史大

媒体資料

KKベストセラーズ 広告本部

## ◆創刊の経緯・背景

- ① 2009年に弊社雑誌「一個人」の別冊としてプレ創刊したのが2009年12月。坂本龍馬を特集したプレ創刊号は50万部を超える異例の大ヒットを記録。従来の歴史マニアだけのモノだった歴史専門誌の殻を破り、ビジュアルで魅せる誌面が大好評を博しました。
- ② 「歴女」の誕生。歴史が好きなのが特別な事ではなく、教養ある女性として見られる環境が生まれ歴女ブームが到来。男女とも歴史好きである事が市民権を得ました。



50万部  
突破!

## ◆ 歴史人 の特徴

- ① 写真・イラスト・CGなどビジュアルで魅せる誌面で、マニアだけの歴史本を一般の方にも開放し、歴史カテゴリーで部数ナンバー1

従来の活字中心でモノクロ頁が多くて近寄り硬い。そんな歴史マニアだけが購入していた環境に、ビジュアルに富んだ誌面で、大河ドラマやゲーム等から歴史に興味を持ったライトな歴史好きにも受け入れられる誌面構成が受け、部数ナンバー1に！

- ② 女性や10代の学生にも親近感が湧く、カジュアルな企画作り

歴史人の読者は歴史好きな女性や、10代の学生の参考書替りに読まれていることも多数あり。歴史の史実に忠実ながらも硬すぎない企画で構成。

- ③ 歴史好きに一番人気がある「戦国時代」を中心に特集を構成

歴史好きな人も志向は様々だが、一番人気の「戦国時代」を中心に特集を構成し、それ以外のテーマもまんべんなく掲載。

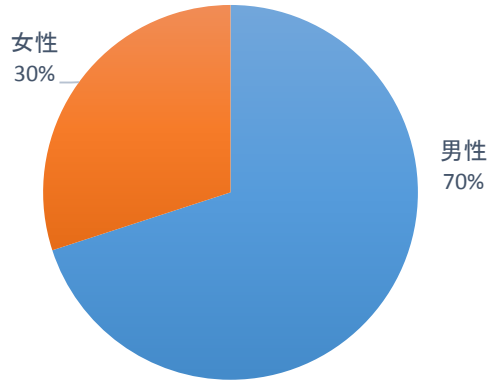
- ④ 城・遺跡・甲冑・刀剣など歴史を語る上でかかせない周辺情報やツアーや温泉などの情報も充実。

歴史好きな方は、城郭巡りや博物館・美術館などには遠くても足を運ぶアクティブな方も多い。そんな方々に向けての「歴史イベント」や歴史関連情報も満載です。



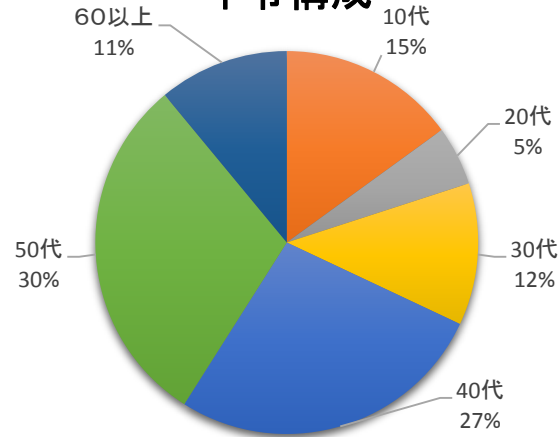
# 読者プロフィール

## 読者構成



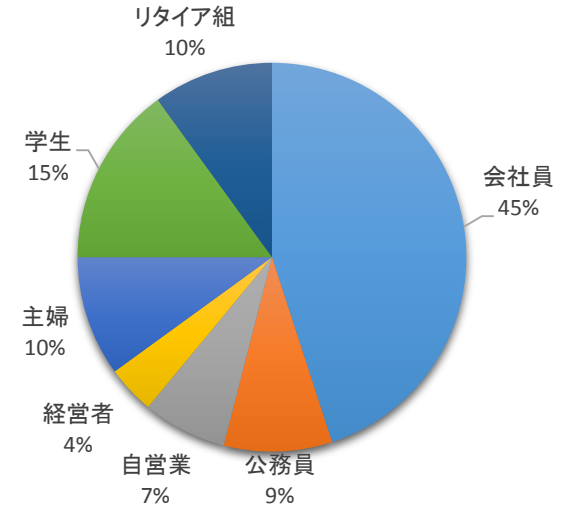
歴史専門誌というカテゴリーでも女性比率はかなり高い

## 年齢構成



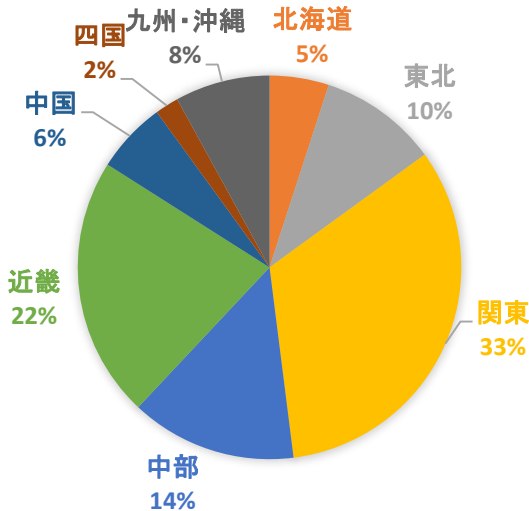
中心世代は40～50代だが、10代も多い。

## 職業



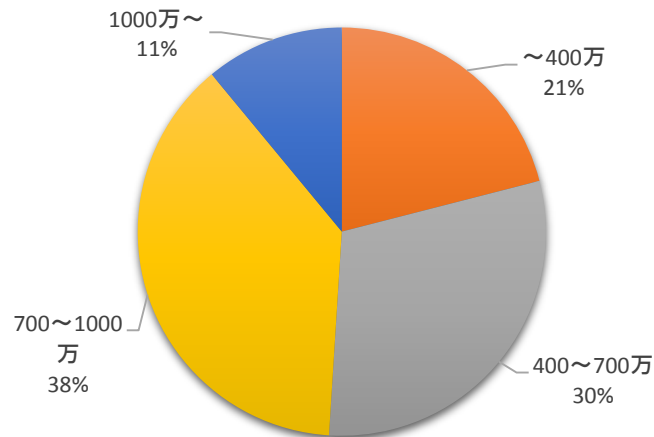
社会人がメインだが、主婦・学生も多い。

## 地域別



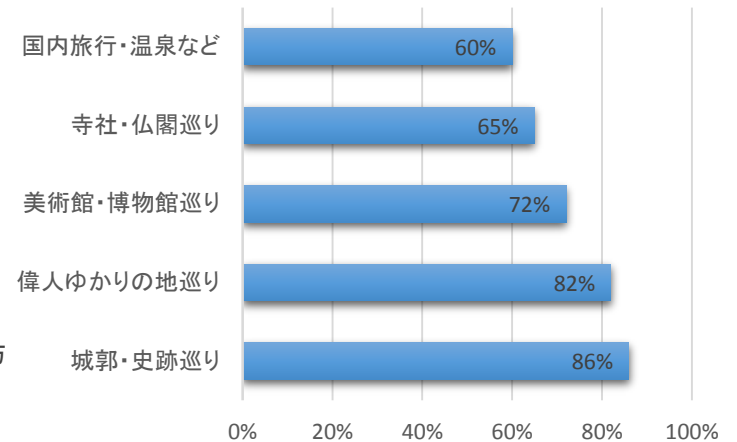
全国まんべんなく読者が存在。

## 世帯年収



世帯年収は多く、可処分所得も多い。

## 読者の興味のある事



## 広告料金表

掲載面	料金	サイズ《天地×左右》	申し込み締め
表4	1,500,000	266×210	発売45日前
表2	1,250,000	284×210	発売45日前
表3	1,000,000	284×210	発売45日前
中面4C1P	1,000,000	284×210	発売45日前
4Cタテ1/3	450,000	284×210	発売45日前
ハガキ	時価・応相談	応相談	発売45日前

- ◆上記には消費税は含まれておりません。
- ◆タイアップ料金は媒体社へお問い合わせください。

### 媒体概要

- ◆発行形態: 月刊 毎月6日発売
- ◆判型 : A4変型 ・中綴じ
- ◆頁数 : 148頁(予定)
- ◆発行部数: 120,000部
- ◆定価 : 720円(税込・予定)
- ◆販売 : 全国書店・コンビニエンスストア

## BEST!TIMES

弊社では、出版社ならではの紙の編集者が作る「感情を揺さぶる」記事(コンテンツ)を発信しています。**best-times.jp**

書籍や弊社で刊行しております媒体も毎日記事配信しており、歴史人も毎日記事配信しており、歴史人の単独のFB「歴史人倶楽部」も1万2千人を超えるフォロワーがあり、人気を博しております。

歴史人本誌で掲載したタイアップを **BEST!TIMES** や外部のキュレーションサイトと連動する広告メニューもありますので、詳細は弊社広告部にお問い合わせください。

KKベストセラーズ 広告本部

〒170-8457 東京都豊島区南大塚2-29-7  
TEL03-5976-9145 FAX03-5976-9157

